

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		食品安全与流通专业群						
主管部门		北京二商集团有限责任公司			实施单位	北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心）		
项目负责人		敖海英			联系电话	010-60222683		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	122.43	122.43	117.15	10	95.69%	9.57	
	其中：当年财政拨款	122.43	122.43	117.15	—	95.69%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>（1）完成 7 门专业核心课程思政设计；修订“3+4+3”人才培养模式和专业群 4 个专业人才培养方案和专业标准；通过各种大赛和职业资格取证等 3-4 项活动。</p> <p>（2）构建专业群“1+1+1”课程体系，开发 7 门专业核心课程标准和课程资源；</p> <p>（3）通过教学设计和课程大赛推进课堂教学改革和评价改革，形成案例集 1 套；新开发工作手册式校本教材 3 本，出版 2 部；</p> <p>（4）继续培养各级骨干教师 4 人、专业带头人 2 人；继续加强教科研能力，完成教学能力大赛 3 项、校企合作课题研究 2 项、创新创业大赛 3 项；申报教学成果 1 项、发表论文 4 篇。</p> <p>（5）健全群内各实训基地管理制度，并进行统一文化环境建设；进一步完善群内实训基地共享和校企合作共享机制，充分发挥基地实践教学效能。</p> <p>（6）优化创新创业平台3个。</p> <p>（7）积极开展社会服务，完成企业技术技能服务 6—8 项、开展中小学生社会实践体验活动 60 人天、开展社区和社会培训 120 人天；</p> <p>（8）尝试申办食品营养与检测专业中澳合作办学资质；开发符合我国食品产业需求的专业人才培养方案。</p> <p>（9）继续发挥各组织机构职能，完善专业群建设的组织、资金、人员和监督、专业群动态调整、成果激励等保障制度，构建具有借鉴意义的专业群建设运行机制和保障体系。</p>			<p>（1）完成 7 门专业核心课程思政设计；修订“3+4+3”人才培养模式和专业群 4 个专业人才培养方案和专业标准；通过各种大赛和职业资格取证等15项活动。</p> <p>（2）构建专业群“1+1+1”课程体系，开发 7 门专业核心课程标准和课程资源；</p> <p>（3）通过教学设计和课程大赛推进课堂教学改革和评价改革，形成案例集1套；新开发工作手册式校本教材 3 本，出版 3部；</p> <p>（4）继续培养各级骨干教师 4 人、专业带头人 2 人；继续加强教科研能力，完成教学能力大赛4项、校企合作课题研究 2 项、创新创业大赛 3 项；申报教学成果 1 项、发表论文5篇。</p> <p>（5）健全群内各实训基地管理制度，并进行统一文化环境建设；进一步完善群内实训基地共享和校企合作共享机制，充分发挥基地实践教学效能。</p> <p>（6）优化创新创业平台3个。</p> <p>（7）积极开展社会服务，完成企业技术技能服务 14 项、开展中小学生社会实践体验活动 60 人天、开展社区和社会培训 199人天；</p> <p>（8）尝试申办食品营养与检测专业中澳合作办学资质；开发符合我国食品产业需求的专业人才培养方案。</p> <p>（9）继续发挥各组织机构职能，完善专业群建设的组织、资金、人员和监督、专业群动态调整、成果激励等保障制度，构建具有借鉴意义的专业群建设运行机制和保障体系。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	人才培养方案修订稿	4个	4个	2	2		
		课程思政设计	7门	7门	2	2		
		技能竞赛和职业资格取证	3个	15个	2	2		
		课程标准和课程资源	7套	7套	2	2		
		中小学社会实践体验项目资源	1套	1套	2	2		
		教学案例	1套	1套	2	2		
		教材	3本	3本	2	2		
		各级骨干教师和专业带头人	6人次	6人次	2	2		
		教学能力大赛和课题研究	5个	10个	2	2		
		教学成果	1个	1个	2	2		

绩效指标	产出指标		教学论文	4个	5个	2	2	
			技术技能平台	3个	3个	2	2	
			开展中小学体验、企业和社会培训	180人次	199人次	2	2	
		质量指标	技艺革新水平	高	高	2	2	
			学生培养质量符合企业标准	高	高	2	2	
			设备符合国家质量标准	100%	100%	2	2	
			各种教学资源 和师资团队建设	好	1、教学资源：开发微课22门，微课数量为460个，总时长约4600分钟。开发建成2门校级精品课，1门市级在线精品课，1门国家级在线精品课。2、师资团队：北京市级骨干教师1人、市级专业带头人1人、校级骨干教师3人、校级专业带头人1人	2	2	
			验收合格率	100%	100%	2	2	
		时效指标	项目建设开始时间	≥1月	2月	2	2	
			项目建设完成时间	≤12月	12月	2	2	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤ 122.432186	117.15083	10	10	采购结余
	效益指标	社会效益	提升专业学生实践学习课时数、促进产教融合校企合作办学模式，为首农集团服务首都食品市场提供教育支持	好	签订校企合作协 议多个，安排学 生下企业实践63 人，时长17周。	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥90%	91.92%	10	10	样本量充足
	总分				100	100	99.57	