

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

|          |  |                |              |               |  |                         |       |                              |
|----------|--|----------------|--------------|---------------|--|-------------------------|-------|------------------------------|
| 项目名称     |  | 财经事务专业群教学资源库建设 |              |               |  |                         |       |                              |
| 主管部门     |  | 北京二商集团有限责任公司   |              |               | 实施单位   | 北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心） |       |                              |
| 项目负责人    |  |                |              |               | 联系电话   |                         |       |                              |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数          | 全年预算数        | 全年执行数         | 分值   | 执行率                     | 得分    |                              |
|          | 年度资金总额   | 106.89         | 106.89       | 106.55        | 10   | 99.68%                  | 9.97  |                              |
|          | 其中：当年财政拨款  | 106.89         | 106.89       | 106.55        | —  | 99.68%                  | —     |                              |
|          | 上年结转资金   | 0.00           | 0.00         | 0.00          | —  | —                       | —     |                              |
|          | 其他资金   | 0.00           | 0.00         | 0.00          | —  | —                       | —     |                              |
| 年度总体目标   | 预期目标   |                |              |               | 实际完成情况   |                         |       |                              |
|          | 建设系列教学资源，以满足校内线上线下混合教学的需要，满足面向全社会开放的需要，满足兄弟院校资源共享的需要，满足课程思政教学改革的需要，满足技能大赛、继续教育、1+X证书的需要，凝聚社会各方力量和资源，多方合作共建共享“能学、辅教”优质专业群教学资源库；扩展教与学的手段与范围，不断稳定和提高了人才培养质量，并服务全社会。 |                |              |               | 完成财经事务专业群教学资源库1门精品课和三个平台的建设，提高学生实践能力，满足教学需求，实现了总体建设目标。 |                         |       |                              |
| 绩效指标     | 一级指标   | 二级指标           | 三级指标         | 年度指标值         | 实际完成值  | 分值                      | 得分    | 偏差原因分析及改进措施                  |
|          | 产出指标   | 数量指标           | 精品课程         | =1门           | 1门   | 10                      | 10    | 无                            |
|          |  | 数量指标           | 资源库（平台）      | =1个           | 1门   | 10                      | 10    | 无                            |
|          |  | 数量指标           | 教学平台         | =2个           | 2个   | 10                      | 10    | 无                            |
|          |  | 质量指标           | 验收合格率        | =100%         | 100%   | 5                       | 5     | 无                            |
|          |  | 时效指标           | 招标、签订合同时间    | ≤7月           | 4月   | 5                       | 5     | 无                            |
|          |  | 时效指标           | 采购时间         | ≤8月           | 9月   | 5                       | 4     | 平台和软件8月前交付，精品课程制作时间较长，9月交付验收 |
|          |  | 时效指标           | 验收时间         | ≤12月          | 9月   | 5                       | 5     | 无                            |
|          | 成本指标   | 经济成本指标         | 预算控制数        | ≤106.889988万元 | 106.55万元   | 10                      | 10    | 无                            |
|          | 效益指标   | 社会效益指标         | 提高专业群建设水平和质量 | 优             | 良  | 10                      | 7     | 有待进一步提高                      |
|          |  | 可持续影响指标        | 满足今后教学使用年限   | ≥5年           | 5年   | 10                      | 7     | 支撑资料不足，待后续实施后完善              |
|          | 满意度指标  | 服务对象满意度指标      | 师生满意度        | ≥95%          | 94.9%  | 10                      | 9     | 有待进一步提高                      |
|          | 总分   |                |              |               |  | 100                     | 91.97 |                              |