

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		教育教学传媒服务专业群精品课程建设						
主管部门		北京二商集团有限责任公司			实施单位	北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心）		
项目负责人					联系电话			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	89.49	89.49	89.22	10	99.70%	9.97	
	其中：当年财政拨款	89.49	89.49	89.22	—	99.70%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建设教育教学传媒服务专业群 3门精品课程资源，帮助校内专业学生及校外社会学员、首都幼儿保育师、民航服务人员群体和动漫制作人员群体提升相关理论知识的掌握水平与岗位实践操作能力，优化人才培养模式，创建以学习者为中心的学习生态，能有效支撑学生自主学习，深化翻转课堂、线上线下混合式教学等教学模式建设，通过信息技术保证了教学资源的广泛获益面，实现建设成果的人才培养社会效益最大化。				按照申报文件内容扎实建设，认真落实，顺利完成全部项目的建设，并验收通过。现已全部通入使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数字化教学案例	=108个	108个	10	10	无
		数量指标	精品教学视频	=108个	108个	10	10	无
		数量指标	颗粒化重难点教学资源	=54个	54个	10	10	无
		数量指标	配套题库	=3套	3套	10	10	无
		质量指标	验收合格率	=100%	100%	5	4.5	验收资料不规范
		时效指标	招标时间	≤5月	4月	2	2	无
		时效指标	采购时间	≤7月	4月	2	2	无
		时效指标	验收时间	≤9月	11月	1	0.5	验收滞后
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤89.489964万元	89.22万元	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	受益学生人数	≥100人	337人	5	5	无
		社会效益指标	满足日常教学	优	良	10	8	支撑材料不足，效益有待进一步跟踪
		可持续影响指标	满足今后教学使用年限	≥7年	7年	5	3	支撑资料不足，待后续实施后完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥95%	100%	10	9	绩效目标不够细化，结构需要进一步优化
	总分					100	93.97	